LA MODA HIPER EN ALIMENTACION

Página 5

Domingo 21 de setiembre de 1997 - Año 8 N° 386



Suplemento económico de **Página/12**

PREGUNTAS SOBRE EL PRESUPUESTO

Por Miguel Bein
Página 8

Reportaje a Carlos Bulgheroni, uno de los más discutidos empresarios argentinos, después de su asociación con Amoco

"NO ME VOY A METER LA PLATA EN EL BOLSILLO"

- ✔ "No somos la patria contratista y nunca lo fuimos."
- ✔ "Es un error pensar que quien vende está haciendo algo malo."
- ✔ "Uno se tienta con contar una cantidad de pesos que cuando están invertidos no se ven."
- ✔ "Si no estuviera convencido de que ganaré el arbitraje de los juicios cruzados con el Estado, buscaría negociar un arreglo con el gobierno de turno. ¿No le parece?"

Vive, desde hace siete años, en un ex país soviético. Cuando muchos pronosticaban la definitiva caída del grupo empresario familiar, sorprendió a todos con una alianza estratégica con una de las mayores petroleras del mundo. Carlos Bulgheroni es uno de los personajes más conocidos en el mundo de los negocios locales desde que los grupos económicos empezaron a ser los protagonistas de la economía nacional, a partir del plan puesto en marcha por la dictadura de 1976. Sin embargo, los orígenes de su empresa se remontan mucho más atrás, cuando en 1958 su abuelo fundó Bridas y empezó a desarrollarse como empresa de servicios petroleros en la época en que reinaba el frondicismo.

–¿Cómo es que una empresa familiar se transforma en socia de una compañía líder norteamericana?

–Hace cuatro o cinco años, empezamos a tratar de "abrir" la empresa. Las empresas familiares tienen la limitación de su capital o de las situaciones de familia, por ejemplo, de la forma en que sus miembros quieran dedicarse a ellas. Y a través de las generaciones, es clarísimo que uno tiene que ir, progresivamente, transformando las empresas familiares en compañías en las que el concepto fundamental sea el de management, dando las oportunidades al mejor y no a un fulano porque es hijo, primo o nieto de tal. Claramente, a partir de nuestra asociación con Amoco, hemos dejado de ser una empresa familiar.

Terminamos en una alianza estratégica, donde nosotros somos el 40 por ciento, Amoco el 60, para actuar juntos en el Cono Sur. En esta nueva compañía no importan tanto los porcentajes, sino la participación en el management, en el gerenciamiento. Y hemos acordado una muy equilibrada división de funciones.



Carlos Bulgheroni, presidente de Bridas.
Desde hace siete años, radicado en Kurmenistán.

–¿En qué términos se desarrolló la negociación, y qué otra alternativa manejaron?

–Por lo menos en Sudamérica y en el sector petrolero, es la primera vez que una petrolera de las principales del mundo, de las "majors", hace un acuerdo de asociación estratégica con una empresa intermedia, en donde en una determinada región geográfica ambas juntan todos sus activos, recursos financieros, humanos y de marketing, para desarrollar determinado negocio. En este caso, estamos hablando de producción energética explotación de petróleo y gas, y electricidad hasta la distribución. Fue una discusión difícil. Dentro de las posibilidades, hemos hecho algo tremendamente positivo.

Familia: *"Uno tiene que ir, progresivamente, dando las oportunidades en la empresa al mejor, y no a fulano porque es hijo, primo o nieto de tal".*

La otra alternativa que nos presentaron algunas empresas era comprar los activos, comprarnos la empresa. Cuando usted está en los negocios, tiene que ver todas las posibilidades. Es un error pensar que quien vende una empresa está haciendo algo incorrecto. Forma parte de los negocios. Y a veces, muchos de los que vendieron, estoy seguro, lo hicieron tentados por encontrarse con una cantidad de pesos que los pudieran contar, verlos en billetes, que cuando están invertidos no se ven. Yo no los juzgo.

–Usted justifica a quienes vendieron, pero en definitiva es la alternativa que desecharon. ¿Por qué?

–En el caso nuestro, estaba muy claro que si vendíamos los activos en la región, íbamos a invertir a través de Bridas en sus operaciones en el exterior, y por los mismos importes. El que haya pensado que mi hermano (Alejandro) o yo íbamos a meternos la plata en el bolsillo o tener una situación de vida diferente, comete un error conceptual muy grande. Es nuestro caso, los de otros no los conozco.

–Alguna vez se los tildó como beneficiarios de la patria contratista, cuando los contratos con el Estado eran la base del crecimiento de las empresas locales. ¿Cómo ve esa situación desde la perspectiva actual?

–Somos una empresa con 40 años de historia, no somos unos improvisados, ni tampoco es cierto ese slogan del "país de la patria contratista". Si en algún negocio no hubo patria contratista, fue precisamente en el de la exploración petrolera. Fue una libre competencia desde el principio. Desde el gobierno de (Arturo) Frondizi (1958/62) que las empresas internacionales compitieron libremente con las nacionales que se sumaron. Y todo lo que nosotros ganamos en licitaciones, en contratos, lo obtuvimos en competencia.

–¿Incluso en la relación con la YPF estatal?

–Pero no tenga la más mínima duda. En todo esto hubo un mito en el sector de exploración y producción. El mito era que en aquella época usted podía encontrar un camino de negociación distinto a la libre competencia. Y no era así. Yo le aseguro que en el sector, todos los que fuimos desarrollándonos nos hicimos sobre la base de una muy activa competencia. Es más, una competencia que muchas veces privilegiaba a las grandes empresas internacionales, por la creencia de que había cosas que nosotros no podíamos hacer. Uno de los problemas de la conducción política (del país), por alguna razón que no conozco bien, es que no tienen confianza en el empresariado. Eso tendríamos que ir perdiéndolo.

–Es por lo menos paradójico, frente a la capacidad del empresariado local de que me habla, que se haya dado este proceso de brutal desplazamiento a favor de los capitales extranjeros en el país.

–La desnacionalización se da, y en sí mismo no es bueno ni es malo. Que una empresa sea del Estado o privada, tampoco es bueno ni malo. Lo que hay que ver es que

Una venta con suspenso

Tras dos meses de negociaciones, Bridas acordó asociarse a Amoco en una nueva empresa, aún sin nombre. La misma quedará integrada con los activos que una y otra tienen en Argentina y Brasil en la actividad energética (hidrocarburos y electricidad). Bridas tendrá una participación del 40 por ciento en la nueva sociedad, Amoco el 60. Como el valor de los activos aportados por la argentina es mayor, la norteamericana la compensará con un pago en efectivo, que se estima que superaría los 100 millones de dólares.

De las cinco empresas que originalmente fueron interesadas, sólo Amoco y Shell quedaron en carrera tras la primera ronda. Mobil, Exxon y Repsol quedaron relegadas. La última, pese al interés declarado, hizo una oferta "llamativamente baja" por el 100% de la compañía, rechazada por los Bulgheroni, y jamás volvió a insistir. Aún hoy, los dueños de Bridas se sorprenden cómo las versiones la siguieron dando como candidata hasta el último momento.

si quien toma la decisión de vender, pone la plata en un banco en vez de reinvertirla, más que vender tomó una decisión de vida. Yo no la juzgo, y creo que nadie tiene que plantearse si desnacionalizó o no. A mí me parece, sin embargo, que es muy importante tener una cuota de empresarios nacionales. Porque a la larga, siempre la tierra tira, y usted se ve muy comprometido con el territorio, la gente, la historia, todo lo que le permitió llegar hasta ahí. En nuestro caso, no tenemos un patrimonio producto de una herencia, sino que mi abuelo y mi padre trabajaron fuerte. Nosotros somos la tercera generación, pero el reto histórico es que la cuarta siga trabajando. Y si no aprovecha estos recursos para crear más riqueza, más oportunidades, no deben tener acceso a la empresa.

Decisión: ***"Quien vende una empresa y pone la plata en un banco en vez de reinvertirla, más que vender tomó una decisión de vida".***

–A partir de la asociación con Amoco para el Cono Sur, Bridas se mantiene como empresa independiente para sus negocios fuera de la región. ¿Qué están proyectando hacer?

–Estamos trabajando en Estados Unidos, Asia Central y participamos en el gasoducto que atraviesa partes de India y China. El problema es cómo hacer todo esto. Lamentablemente, nosotros estamos en desventaja porque no tenemos un Estado poderoso atrás. No para darnos dinero, o créditos. Yo no lo necesito, no conseguí ninguno de esos contratos por esa forma. Sí, en cambio, para que cuando nos plantean alguna renegociación de contrato, al estilo de las que también ocurren en Argentina, yo pueda tener la capacidad de defenderme con los mecanismos de la política. En la Argentina sucede, con los embajadores que vienen y defienden a sus empresas como una cuestión de interés nacional.





Producción Raúl Dellatorre

Juicios entre Bulgheroni y el Estado

El martillo que nunca baja

Los pleitos del Estado al grupo Bulgheroni, y los que Bridas inició contra YPF, suman millones. Por decisión presidencial, se resolvió crear un tribunal arbitral para dirimirlos, pero nunca se constituyó.

–¿En qué estado están los juicios cruzados, por sumas millonarias, entre el Estado y empresas de su grupo?

–En toda esta famosa disputa, Bridas tiene una parte ínfima. Otras (Banco del Interior y Bs. As.) tienen diez veces más. Y hay otras empresas involucradas, como Papel del Tucumán, que ya no tienen nada que ver con nosotros. Yo vi en todo este proceso una enorme falta de comprensión. Primero, porque la famosa deuda impositiva de Papel del Tucumán es un fantasma, no es cierto. En total, los diferimientos fiscales fueron de 150 millones de dólares. Yo no sé cómo hacen para llegar a calcular una deuda de mil millones. Y yo le aseguro que no hubo un solo peso de diferimiento que no haya tenido un estricto control de la DGI de cada momento. Y la Justicia ya falló a favor nuestro, pero aparentemente esto no se conoce.

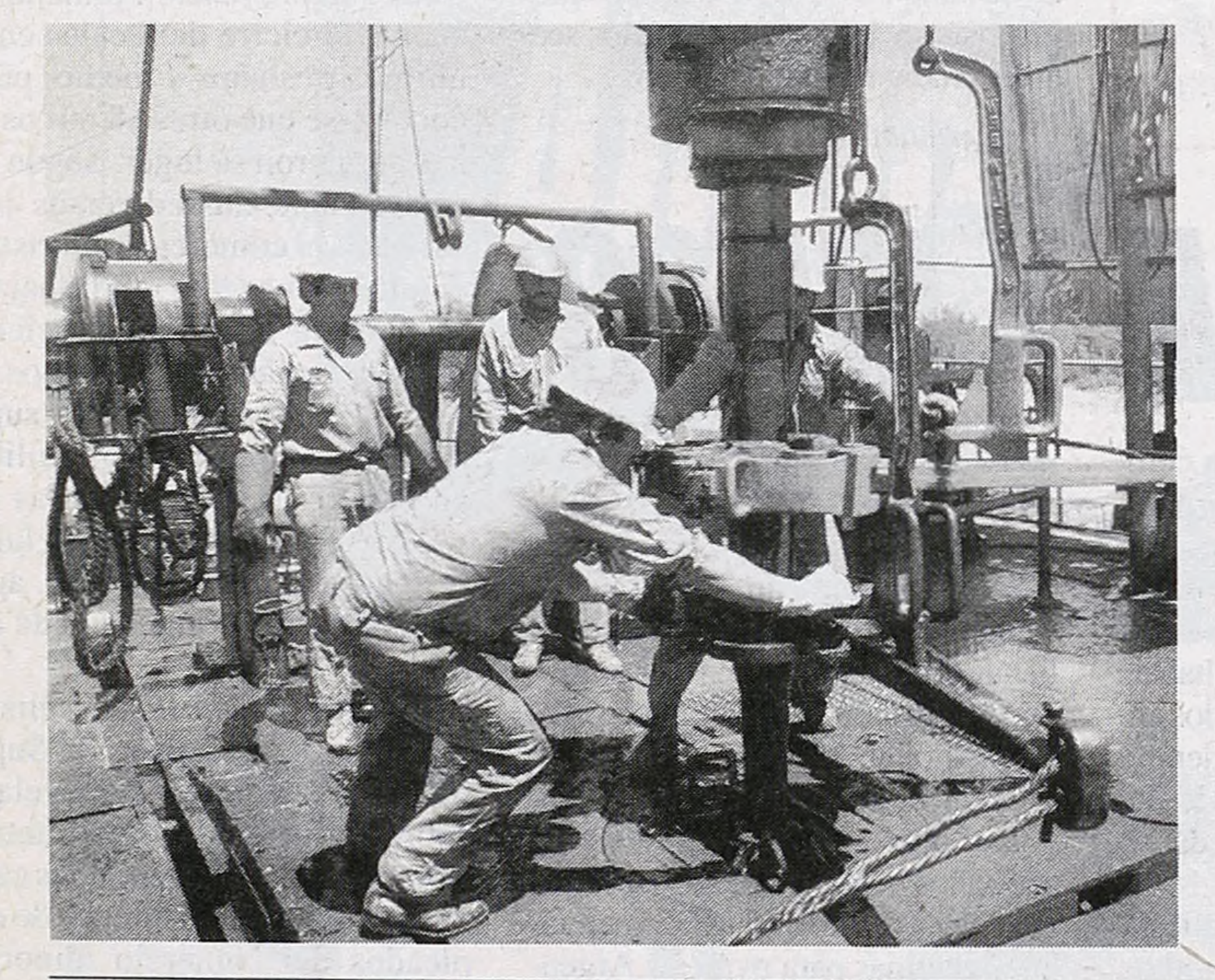
–¿A qué atribuye el carácter que adquirió el conflicto?

–Esto fue una guerra empresaria, fue el pecado del exitoso. Porque Papel del Tucumán fue un proyecto exitoso, y quienes no participaron crearon esta enorme falsedad y lo alentaron.

–¿Habrá finalmente arbitraje?

–El arbitraje es crear un tribunal único, el mejor, el más impecable, y que resuelva de una vez este problema. Hoy no se puede resolver porque hay como 50 jurisdicciones cruzadas. Yo no quiero hacer nombres, pero ¿usted vio alguna vez un decreto como el que firmó el presidente Menem, dándole al ministro Cavallo capacidad y autoridad para perseguirnos hasta el fin del mundo? Es verdaderamente lamentable. Lo único que estamos pidiendo es que haya un tribunal que se conforme y que resuelva, con los mejores juristas. Estoy convencido de que me va a dar la razón. Si no lo estuviera, buscaría negociar un arreglo con el gobierno de turno. ¿No le parece?

Persecución: ***"¿Vio alguna vez un decreto como el que firmó el presidente Menem, dándole a Cavallo capacidad y autoridad para perseguirnos hasta el fin del mundo?"***





LATINOAMERICA

LA POBREZA Y LOS AJUSTES

Por Naúm Minsburg *

El agravamiento de la pobreza y de la indigencia en América latina y en nuestro país puede ser conceptualizado como producto de la aplicación a ultranza de las diferentes políticas de ajuste adoptadas en nuestra región latinoamericana.

La observación del cuadro adjunto permite comprobar, de acuerdo con los últimos datos oficiales, el vertiginoso y sistemático crecimiento de la pobreza y, consecuentemente, de la indigencia que se agudizan como consecuencia de los sucesivos planes de ajuste. En efecto, entre 1970 y 1980 el aumento de la pobreza es de "sólo" 23,1 millones de personas, o sea que en números redondos crece un 16 por ciento. Diez años más tarde, entre 1980 y 1990 el aumento es del 61,3 millones de personas equivalente a un 31 por ciento, es decir que el incremento porcentual de pobreza e indigencia casi se duplican en el siguiente decenio. Durante la denominada "década perdida" signada por la crisis de la deuda externa.

En 1994 –últimos datos recogidos por la CEPAL–, el aumento de la pobreza es de 12,1 millones de personas. Es decir que el 39 por ciento de

Más allá del discurso de moda, las diferentes políticas de ajuste adoptadas en toda América latina tuvieron como resultado común el agravamiento de la pobreza.

la población total latinoamericana se encontraba inmersa en la pobreza y la indigencia. La tendencia prevaleciente en los años posteriores indica una acentuación del proceso de pauperización en la mayoría de los países de la región. Téngase en cuenta que, de acuerdo con el propio Banco Mundial, América latina tiene la distribución de la renta más desigual del mundo, en la que el 20 % de la población más pobre recibe apenas un 4 por ciento del ingreso total, mientras que el 10 por ciento del núcleo de privilegio concentra en promedio el 60 por ciento del ingreso.

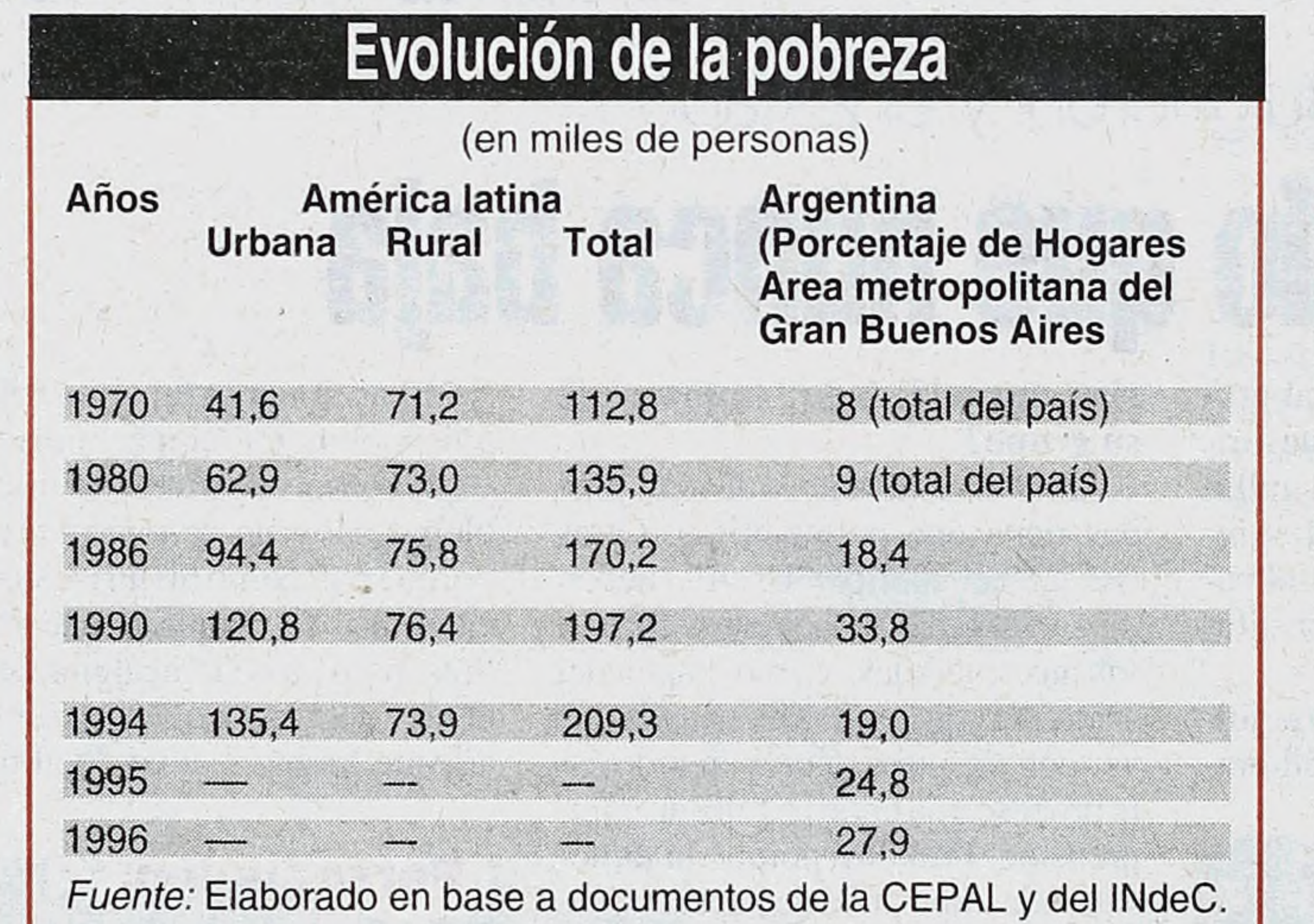
En la Argentina, según datos del INdEC, el 10% más rico de la población tenía una participación en el ingreso del 28,2% en 1974 y saltó al 37,3% en mayo del '97. El 20 % más pobre, que en el '74 percibía el 6,6 por ciento del ingreso, bajó permanentemente su participación hasta llegar al 4,4% a finales de 1996.

El punto máximo alcanzado por la pobreza ha sido en el año 1990 con el 33,8 por ciento de los hogares. Si bien es cierto que posteriormente existe una disminución del fenómeno, la tendencia de los años siguientes parecería indicar que se podría llegar a superar las tasas del '90.

Volviendo al análisis de lo que sucede en América latina digamos que la disminución de la participación en el ingreso, la desocupación y subocupación, la situación de los jubilados, los ocupados en empleos precarios o informales, la lenta y persistente pauperización de las clases medias, configuran de por sí un cuadro altamente preocupante y conflictivo.

Fenómenos tales como baja de salarios, desempleo, plus empleo, son determinantes para la pérdida de autoestima, segregación, fragmentación social, falta de perspectivas, etcétera. El descontento, el sufrimiento y el descreimiento, se nutren además en la frustración de las expectativas tan publicitadas en torno a que las reformas económicas realizadas producirían cambios sustanciales en los postergados de siempre. Lo cual constituye el caldo de cultivo para organizaciones delictivas que reclutan a dichas poblaciones desamparadas y desesperadas. El aumento creciente del complejo narcotráfico-corrupción generalizada-violencia, involucran a núcleos significativos que se expanden rápidamente. Y que tienen su basamento en la situación de grave crisis social que castiga a los sectores altamente pauperizados.

** Economista.*

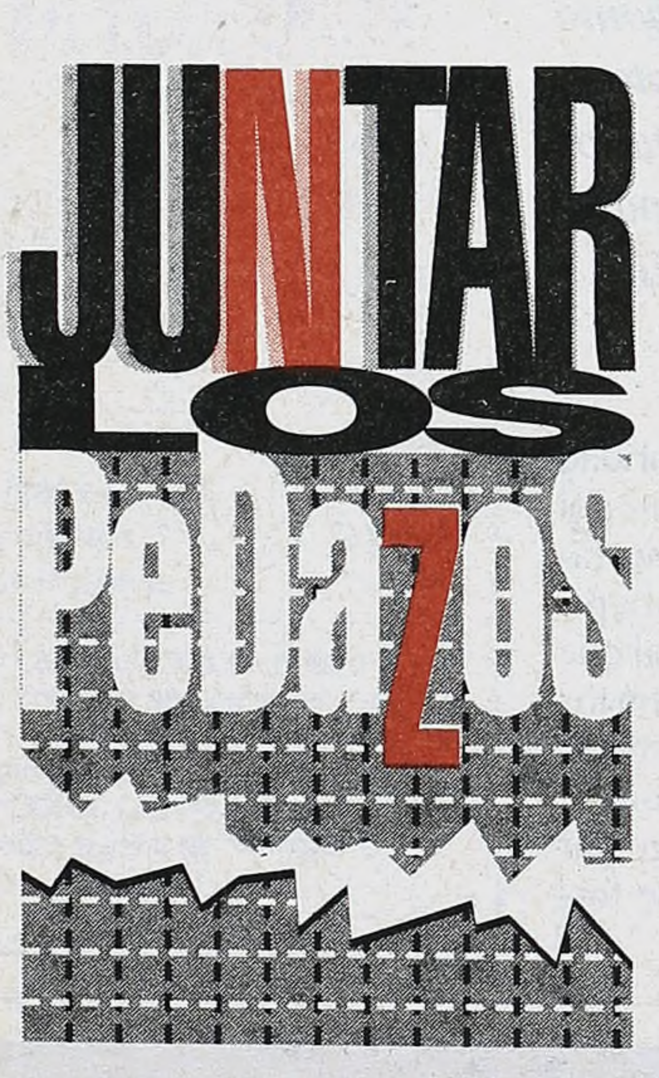


Evolución de la pobreza

(en miles de personas)

Años	América latina Urbana	Rural	Total	Argentina (Porcentaje de Hogares Area metropolitana del Gran Buenos Aires
1970	41,6	71,2	112,8	8 (total del país)
1980	62,9	73,0	135,9	9 (total del país)
1986	94,4	75,8	170,2	18,4
1990	120,8	76,4	197,2	33,8
1994	135,4	73,9	209,3	19,0
1995	—	—	—	24,8
1996	—	—	—	27,9

Fuente: Elaborado en base a documentos de la CEPAL y del INdeC.



PYMES DE CARNE Y HUESO

Por Enrique M. Martínez

Hace unas semanas se presentó en el Centro Universitario que dirijo un empresario que produce bobinas para equipos de audio institucionales, como los que se usan en discotecas o actos públicos. Tiene muchos años en el sector y sus clientes, obviamente, son los productores de parlantes grandes. Pero la importación fundió a los fabricantes nacionales y hoy el productor de bobinas vende sólo para el mercado de reposición. En 1990 tenía 20 empleados y hoy tiene cuatro. El sentido de su consulta era entender a fondo cuáles habían sido sus errores y además recibir apoyo técnico para organizar una nueva sociedad que formó con uno de sus ex clientes, fabricante fundido de parlantes, para vender al mercado de reposición de Brasil.

Estas son las pymes de que hablan los políticos cuando dicen que las han de apoyar. ¿Qué hizo mal este empresario? Sus bobinas son de primera calidad. Incluso pueden competir con las que vienen incorporadas a los parlantes importados. Pero llegan parlantes completos. Lo mismo que llegan licuadoras completas y eso afectó a quienes hacían licuadoras y a quienes hacían los engranajes de plástico que van dentro. Lo mismo con las bicicletas y los fabricantes de rayos para las ruedas de bicicleta. La serie es infinita.

El fabricante de bobinas, que sigue peleando, no necesita crédito. No necesita moratoria impositiva. No necesita flexibilización laboral. Necesita quien le compre su producto. ¿Por qué no pudo competir el parlante argentino? Porque la Aduana era y es un colador y por lo tanto los importadores subfacturaron a mansalva y luego vendieron en negro. Porque el fabricante no tuvo ni tiene a quién recurrir para actualizar su diseño o su tecnología. Porque el Mercosur, como forma de expandir su mercado, no está todavía al alcance de una pequeña empresa si no tiene manera de compartir los costos de desarrollo comercial en Brasil.

Cada uno de los problemas expuestos tiene un camino común de solución: un sector público que entienda el tema y lo asuma como cuestión de Estado, más allá del verso promocional. Si fuera así, la Aduana estaría controlada; el INTI tendría el doble de personal que hace diez años y no la mitad; habría en Brasil una red de oficinas comerciales argentinas para pymes y Argentina tendría fabricantes de grandes parlantes, de licuadoras o de bicicletas vendiendo en toda la región, sin necesidad de protección arancelaria extra o de créditos o de misericordia impositiva.

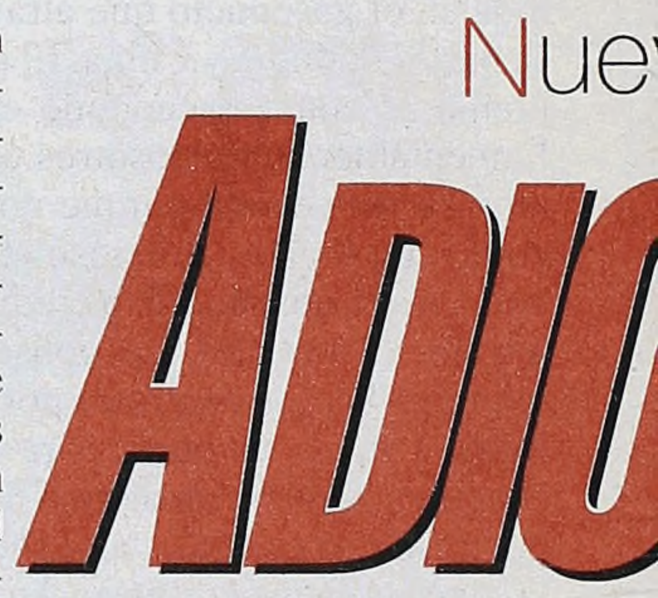
Quien dude de esto, consiga un acceso a Internet, busque www.ita.doc.gov, que es la hoja del Departamento de Comercio de Estados Unidos que detalla las medidas de apoyo a la industria norteamericana para que exporte. Después me cuenta.

Por Claudio Zlotnik y David Cufré

La irrupción de los súper o hipermercados cambió e mapa del comercio minorista en la Argentina. Uno de cada cuatro lo cales de ventas al por menor que existían en 1984 debió bajar su persianas desde entonces. Peor le fue a los negocios dedicados a ofrecer alimentos: en el mismo pe ríodo cerró la tercera parte d ellos, según informa un trabajo d la Fundación de Investigacione Económicas Latinoamericana (FIEL).

Si en aquel primer año de la de mocracia se contabilizaba 582.300 comercios minorista hoy existen no más de 440.000 unos 142 mil menos. Se calcul que en el ramo alimenticio, don de más fuerte pisan los superm cados, la cantidad de locales dis minuyó de 279.500 a uno 190.000 (casi 90 mil menos).

El reciente estudio de FIEL e base a datos oficiales revela qu en la década 1984-1993, cuand



todavía no se hablaba del "boom de los súper e hipermercados, de saparecieron 110 mil comercio minoristas, el 19 por ciento del to tal. Esto provocó que 258 mil per sonas quedaran sin empleo. Si s traza una proyección tomando e cuenta el cierre de locales en lo últimos tres años y medio, pued concluirse que otras 18 mil perso nas perdieron su lugar. Según cal cularon ante **Cash** diversos espe cialistas, el comercio minorista d empleo a unos 926 mil trabajado res, contra el millón dosciento mil que tomaba hace 13 años.

Los grandes y medianos super mercados lograron sólo equilibra en parte esa pérdida. De las 27 mil personas que fueron excluida ocuparon a 53 mil. Esto es, apro ximadamente, a una de cada cin co.

El informe de FIEL –realizado a pedido de la Cámara de Super mercados– da otro dato revelado sobre el impacto laboral ante e florecimiento de las grandes cade nas: la caída en el número de em pleados del comercio minorista fue más significativa en los loca les de hasta cinco ocupados. Si e 1992 los más chicos tomaban a 76 por ciento de los trabajadores del sector, cuatro años más tard su participación se redujo en u ocho por ciento. Por el contrario los medianos y grandes la incre mentaron en un 52 por ciento, de 14 al 21 por ciento del total. Esto habla a las claras del nivel de con centración por el que atraviesa el comercio: mientras los más pe queños expulsan o directamente

LATINOAMERICA

LA POBREZA Y LOS AJUSTES

Por Naúm Minsburg *

Más allá del discurso de moda, las diferentes políticas de ajuste adoptadas en toda América latina tuvieron como resultado común el agravamiento de la pobreza.

El agravamiento de la pobreza y de la indigencia en América latina y en nuestro país puede ser conceptualizado como producto de la aplicación a ultranza de las diferentes políticas de ajuste adoptadas en nuestra región latinoamericana.

La observación del cuadro adjunto permite comprobar, de acuerdo con los últimos datos oficiales, el vertiginoso y sistemático crecimiento de la pobreza y, consecuentemente, de la indigencia que se agudizan como consecuencia de los sucesivos planes de ajuste. En efecto, entre 1970 y 1980 el aumento de la pobreza es de "sólo" 23,1 millones de personas, o sea que en números redondos crece un 16 por ciento. Diez años más tarde, entre 1980 y 1990 el aumento es del 61,3 millones de personas equivalente a un 31 por ciento, es decir que el incremento porcentual de pobreza e indigencia casi se duplican en el siguiente decenio. Durante la denominada "década perdida" signada por la crisis de la deuda externa.

En 1994 –últimos datos recogidos por la CEPAL–, el aumento de la pobreza es de 12,1 millones de personas. Es decir que el 39 por ciento de la población total latinoamericana se encontraba inmersa en la pobreza y la indigencia. La tendencia prevaleciente en los años posteriores indica una acentuación del proceso de pauperización en la mayoría de los países de la región. Téngase en cuenta que, de acuerdo con el propio Banco Mundial, América latina tiene la distribución de la renta más desigual del mundo, en la que el 20 % de la población más pobre recibe apenas un 4 por ciento del ingreso total, mientras que el 10 por ciento del núcleo de privilegio concentra en promedio el 60 por ciento del ingreso.

En la Argentina, según datos del INdEC, el 10% más rico de la población tenía una participación en el ingreso del 28,2% en 1974 y saltó al 37,3% en mayo del '97. El 20 % más pobre, que en el '74 percibía el 6,6 por ciento del ingreso, bajó permanentemente su participación hasta llegar al 4,4% a finales de 1996.

El punto máximo alcanzado por la pobreza ha sido en el año 1990 con el 33,8 por ciento de los hogares. Si bien es cierto que posteriormente existe una disminución del fenómeno, la tendencia de los años siguientes parecería indicar que se podría llegar a superar las tasas del '90.

Volviendo al análisis de lo que sucede en América latina digamos que la disminución de la participación en el ingreso, la desocupación y subocupación, la situación de los jubilados, los ocupados en empleos precarios o informales, la lenta y persistente pauperización de las clases medias, configuran de por sí un cuadro altamente preocupante y conflictivo.

Fenómenos tales como baja de salarios, desempleo, plus empleo, son determinantes para la pérdida de autoestima, segregación, fragmentación social, falta de perspectivas, etcétera. El descontento, el sufrimiento y el descreimiento, se nutren además en la frustración de las expectativas tan publicitadas en torno a que las reformas económicas realizadas producirían cambios sustanciales en los postergados de siempre. Lo cual constituye el caldo de cultivo para organizaciones delictivas que reclutan a dichas poblaciones desamparadas y desesperadas. El aumento creciente del complejo narcotráfico-corrupción generalizada-violencia, involucran a núcleos significativos que se expanden rápidamente. Y que tienen su basamento en la situación de grave crisis social que castiga a los sectores altamente pauperizados.

* *Economista.*

Evolución de la pobreza

(en miles de personas)

Años	América latina: Urbana	América latina: Rural	América latina: Total	Argentina (Porcentaje de Hogares Area metropolitana del Gran Buenos Aires
1970	41,6	71,2	112,8	8 (total del país)
1980	62,9	73,0	135,9	9 (total del país)
1986	94,4	75,8	170,2	18,4
1990	120,8	76,4	197,2	33,8
1994	135,4	73,9	209,3	19,0
1995	—	—	—	24,8
1996	—	—	—	27,9

Fuente: Elaborado en base a documentos de la CEPAL y del INdeC.

JUNTAR LOS PEDAZOS

PYMES DE CARNE Y HUESO

Por Enrique M. Martínez

Hace unas semanas se presentó en el Centro Universitario que dirijo un empresario que produce bobinas para equipos de audio institucionales, como los que se usan en discotecas o actos públicos. Tiene muchos años en el sector y sus clientes, obviamente, son los productores de parlantes grandes. Pero la importación fundió a los fabricantes nacionales y hoy el productor de bobinas vende sólo para el mercado de reposición. En 1990 tenía 20 empleados y hoy tiene cuatro. El sentido de su consulta era entender a fondo cuáles habían sido sus errores y además recibir apoyo técnico para organizar una nueva sociedad que formó con uno de sus ex clientes, fabricante fundido de parlantes, para vender al mercado de reposición de Brasil.

Estas son las pymes de que hablan los políticos cuando dicen que las han de apoyar. ¿Qué hizo mal este empresario? Sus bobinas son de primera calidad. Incluso pueden competir con las que vienen incorporadas a los parlantes importados. Pero llegan parlantes completos. Lo mismo que llegan licuadoras completas y eso afectó a quienes hacían licuadoras y a quienes hacían los engranajes de plástico que van dentro. Lo mismo con las bicicletas y los fabricantes de rayos para las ruedas de bicicleta. La serie es infinita.

El fabricante de bobinas, que sigue peleando, no necesita crédito. No necesita moratoria impositiva. No necesita flexibilización laboral. Necesita quien le compre su producto. ¿Por qué no pudo competir el parlante argentino? Porque la Aduana era y es un colador y por lo tanto los importadores subfacturaron a mansalva y luego vendieron en negro. Porque el fabricante no tuvo ni tiene a quién recurrir para actualizar su diseño o su tecnología. Porque el Mercosur, como forma de expandir su mercado, no está todavía al alcance de una pequeña empresa si no tiene manera de compartir los costos de desarrollo comercial en Brasil.

Cada uno de los problemas expuestos tiene un camino común de solución: un sector público que entienda el tema y lo asuma como cuestión de Estado, más allá del verso promocional. Si fuera así, la Aduana estaría controlada; el INTI tendría el doble de personal que hace diez años y no la mitad; habría en Brasil una red de oficinas comerciales argentinas para pymes y Argentina tendría fabricantes de grandes parlantes, de licuadoras o de bicicletas vendiendo en toda la región, sin necesidad de protección arancelaria extra o de créditos o de misericordia impositiva.

Quien dude de esto, consiga un acceso a Internet, busque www.ita.doc.gov, que es la hoja del Departamento de Comercio de Estados Unidos que detalla las medidas de apoyo a la industria norteamericana para que exporte. Después me cuenta.

COMERCIOS


Mario Manusia

Los supermercados y los hipermercados ocupan trabajadores de menor edad que el comercio minorista.
En capacidad de creación de empleos, el sector representa la mitad de la industria de la construcción.

Nuevos datos sobre el impacto de los supermercados

ADIOS A LA MODA MINI

Por Claudio Zlotnik y David Cufré

Un informe de FIEL revela que el desarrollo de los hipermercados y los súper acentúa la caída minorista. Además, los grandes tomaron sólo a uno de cada cinco desempleados.

La irrupción de los súper e hipermercados cambió el mapa del comercio minorista en la Argentina. Uno de cada cuatro locales de ventas al por menor que existían en 1984 debió bajar sus persianas desde entonces. Peor les fue a los negocios dedicados a ofrecer alimentos: en el mismo período cerró la tercera parte de ellos, según informa un trabajo de la Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL).

Si en aquel primer año de la democracia se contabilizaban 582.300 comercios minoristas, hoy existen no más de 440.000, unos 142 mil menos. Se calcula que en el ramo alimenticio, donde más fuerte pisan los supermercados, la cantidad de locales disminuyó de 279.500 a unos 190.000 (casi 90 mil menos).

El reciente estudio de FIEL en base a datos oficiales revela que en la década 1984-1993, cuando todavía no se hablaba del "boom" de los súper e hipermercados, desaparecieron 110 mil comercios minoristas, el 19 por ciento del total. Esto provocó que 258 mil personas quedaran sin empleo. Si se traza una proyección tomando en cuenta el cierre de locales en los últimos tres años y medio, puede concluirse que otras 18 mil personas perdieron su lugar. Según calcularon ante **Cash** diversos especialistas, el comercio minorista da empleo a unos 926 mil trabajadores, contra el millón doscientos mil que tomaba hace 13 años.

Los grandes y medianos supermercados lograron sólo equilibrar en parte esa pérdida. De las 276 mil personas que fueron excluidas ocuparon a 53 mil. Esto es, aproximadamente, a una de cada cinco.

El informe de FIEL –realizado a pedido de la Cámara de Supermercados– da otro dato revelador sobre el impacto laboral ante el florecimiento de las grandes cadenas: la caída en el número de empleados del comercio minorista fue más significativa en los locales de hasta cinco ocupados. Si en 1992 los más chicos tomaban al 76 por ciento de los trabajadores del sector, cuatro años más tarde su participación se redujo en un ocho por ciento. Por el contrario, los medianos y grandes la incrementaron en un 52 por ciento, del 14 al 21 por ciento del total. Esto habla a las claras del nivel de concentración por el que atraviesa el comercio: mientras los más pequeños expulsan o directamente desaparecen, los más fuertes se expanden. Por eso, los súper e hipermercados duplicaron su dotación de personal en los últimos cinco años, de 27 a 53 mil. Roberto Dvoskin, experto en el tema del comercio minorista, le da otra puntada al fenómeno concentrador: "Este proceso generó una transferencia de recursos de los trabajadores de mayor edad –que se empleaban en el comercio tradicional– a los más jóvenes, que son los contratados por los supermercados con salarios más bajos".

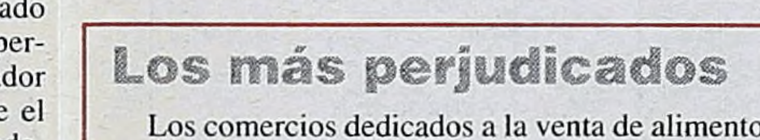
Flexibles

Las cadenas medianas de supermercados son las que más se valen de la flexibilización laboral, mucho más de lo que sucede en el resto de la economía. El 17,6 por ciento de los trabajadores que se desempeñan en ellas lo hacen bajo contratos por tiempo determinado. O sea.que cumplido un período de, por ejemplo, tres meses, el empleado queda a disposición de la voluntad de quien lo tomó: podrá continuar, bajo la misma modalidad, o bien quedará en la calle sin ningún tipo de indemnización. Según el Ministerio de Trabajo, el 7,2 por ciento de los trabajadores argentinos están condicionados a relaciones laborales con fecha de vencimiento. En las cadenas más grandes, uno de cada quince empleados –el 6,6 por ciento– está flexibilizado, señala el informe de FIEL. "Pero además los empleados trabajan muy por encima de las ocho o nueve horas diarias. En algunos casos llegan a las diez, once, doce, con francos en mitad de semana para aprovecharlos los sábados ó domingos sin pagar horas extras", cuenta Dvoskin. Los supermercados más importantes dan trabajo a 49.180 personas, mientras que las cadenas medianas ocupan a 4239. Entre 1993 y 1996, los empresarios del sector invirtieron 1350 millones de pesos para crear 22 mil puestos de trabajo. Esto es, cada empleo costó 61.363 pesos. Se calcula que con el mismo dinero la industria de la construcción hubiese creado más del doble de trabajos: 45.000.

Los precios

La diferencia de precios entre los supermercados y los comercios minoristas es cada vez menor. En enero de 1992, la canasta de productos que en un supermercado costaba 100 pesos, en los negocios tradicionales valía 108. Una diferencia del 8 por ciento. La brecha se profundizó en enero de 1996, cuando los precios de los súper e hipermercados eran 10,4 por ciento inferiores a los del comercio minorista (118,6 a 130,9).

Pero a fines del año pasado, la diferencia cayó al 7,9 por ciento, el nivel más bajo desde la aparición del fenómeno de los supermercados. Aquella canasta que en un supermercado costaba entonces 120,3 pesos, en el comercio minorista valía 129,8.



Los más perjudicados

Los comercios dedicados a la venta de alimentos, bebidas, frutas, verduras, carnes y artículos de limpieza fueron los más dañados por la aparición de los supermercados. Entre 1984 y 1993 (son los últimos datos oficiales que detallan lo sucedido en el comercio), el número de locales que expenden artículos de limpieza cayó un 62,4 por ciento (de 11.996 a 4514). Los siguen en el ranking las verdulerías, carnicerías, fruterías y pescaderías, con una merma del 40,8 por ciento (77.001 a 45.622), y los negocios que venden alimentos, con una baja del 40,1 por ciento (5613 a 3362). En aquellos diez años desapareció también la cuarta parte de los almacenes y panaderías (135.443 a 101.106).

Justamente, los rubros más afectados son los que se "pisan" con los supermercados. Entre 1984 y 1993 cerró el 27 por ciento de los negocios ligados al subsector alimentos (279.520 a 204.067), contra el 18,8 por ciento de los cierres totales, 582.341 a 472.715.

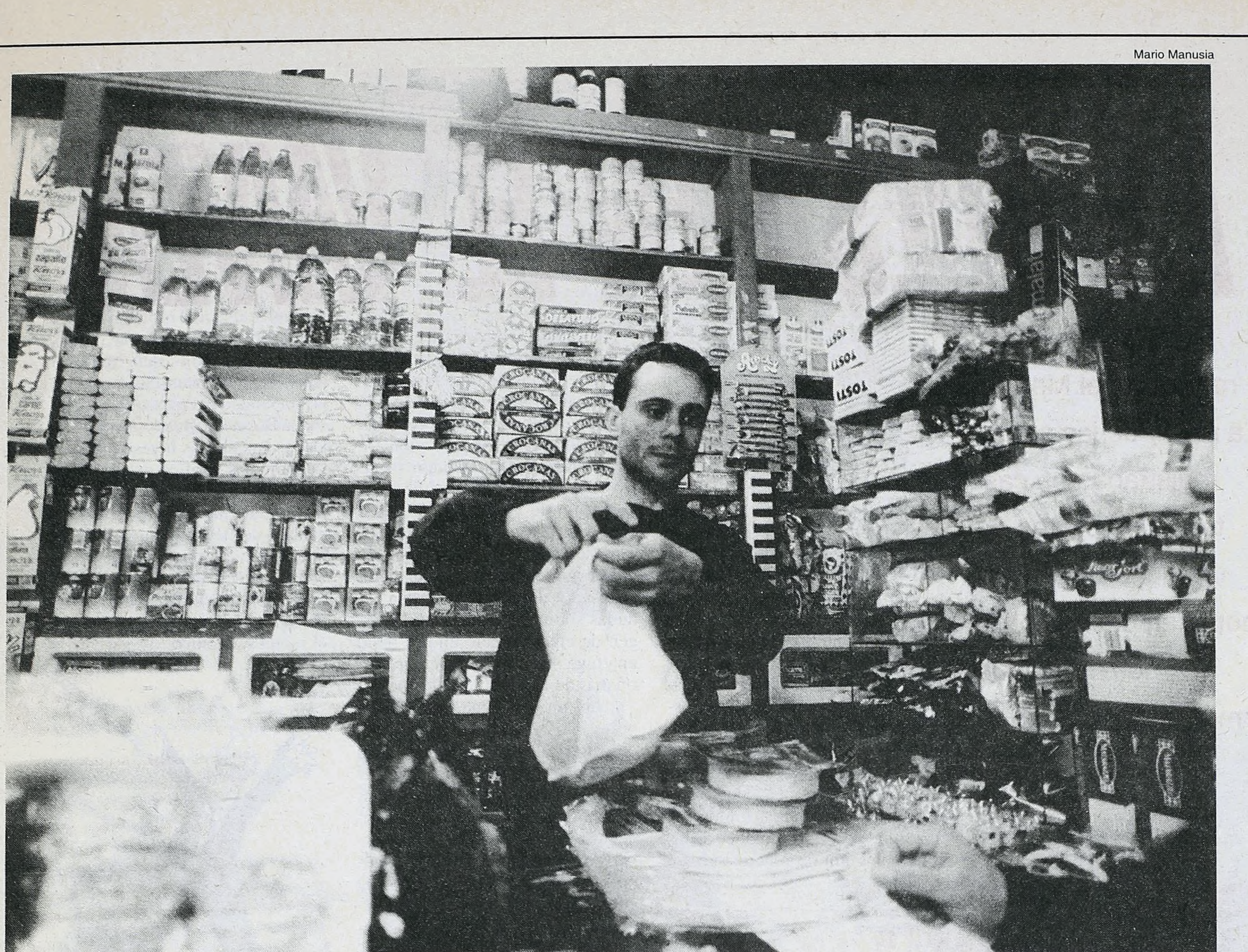
Por el contrario, se expandieron, en mayor o menor medida, las farmacias, los talleres de motos y las librerías-papelerías.

Una góndola de problemas

Después de destacar las bondades de la expansión de los súper e hipermercados (mejores precios, mayor eficiencia), el informe de FIEL, una fundación ligada al establishment, puntualiza los coletazos negativos del fenómeno.

- La quiebra de gran parte de los pequeños comercios tradicionales que venden productos similares a los ofrecidos por los supermercados, ante la imposibilidad de competir con los precios y los servicios de los híper.
- Este fenómeno condujo irremediablemente a la caída del empleo en el sector del comercio minorista.
- La caída en el número de locales perjudicó a la gente que tiene menor acceso a los supermercados debido a problemas de movilidad.
- La ubicación de los supermercados en el centro de las ciudades provoca molestias a los vecinos.
- La mayor utilización del automóvil, asociada a las compras en supermercados, da lugar a alteraciones en el tránsito y genera un aumento en el nivel de contaminación ambiental.
- El tipo de envases requerido para la venta en supermercados ocasiona un incremento en los residuos domiciliarios.

Mario Manusia



Los supermercados y los hipermercados ocupan trabajadores de menor edad que el comercio minorista.
En capacidad de creación de empleos, el sector representa la mitad de la industria de la construcción.

COMERCIOS

os datos sobre el impacto de los supermercados

S A LA MODA MINI

Un informe de FIEL revela que el desarrollo de los hipermercados y los súper acentúa la caída minorista. Además, los grandes tomaron sólo a uno de cada cinco desempleados.

desaparecen, los más fuertes se expanden. Por eso, los súper e hipermercados duplicaron su dotación de personal en los últimos cinco años, de 27 a 53 mil. Roberto Dvoskin, experto en el tema del comercio minorista, le da otra puntada al fenómeno concentrador: "Este proceso generó una transferencia de recursos de los trabajadores de mayor edad –que se empleaban en el comercio tradicional– a los más jóvenes, que son los contratados por los supermercados con salarios más bajos".

Flexibles

Las cadenas medianas de supermercados son las que más se valen de la flexibilización laboral, mucho más de lo que sucede en el resto de la economía. El 17,6 por ciento de los trabajadores que se desempeñan en ellas lo hacen bajo contratos por tiempo determinado. O sea que cumplido un período de, por ejemplo, tres meses, el empleado queda a disposición de la voluntad de quien lo tomó: podrá continuar, bajo la misma modalidad, o bien quedará en la calle sin ningún tipo de indemnización. Según el Ministerio de Trabajo, el 7,2 por ciento de los trabajadores argentinos están condicionados a relaciones laborales con fecha de vencimiento. En las cadenas más grandes, uno de cada quince empleados –el 6,6 por ciento– está flexibilizado, señala el informe de FIEL. "Pero además los empleados trabajan muy por encima de las ocho o nueve horas diarias. En algunos casos llegan a las diez, once, doce, con francos en mitad de semana para aprovecharlos los sábados ó domingos sin pagar horas extras", cuenta Dvoskin. Los supermercados más importantes dan trabajo a 49.180 personas, mientras que las cadenas medianas ocupan a 4239. Entre 1993 y 1996, los empresarios del sector invirtieron 1350 millones de pesos para crear 22 mil puestos de trabajo. Esto es, cada empleo costó 61.363 pesos. Se calcula que con el mismo dinero la industria de la construcción hubiese creado más del doble de trabajos: 45.000.

Los precios

La diferencia de precios entre los supermercados y los comercios minoristas es cada vez menor. En enero de 1992, la canasta de productos que en un supermercado costaba 100 pesos, en los negocios tradicionales valía 108. Una diferencia del 8 por ciento. La brecha se profundizó en enero de 1996, cuando los precios de los súper e hipermercados eran 10,4 por ciento inferiores a los del comercio minorista (118,6 a 130,9).

Pero a fines del año pasado, la diferencia cayó al 7,9 por ciento, el nivel más bajo desde la aparición del fenómeno de los supermercados. Aquella canasta que en un supermercado costaba entonces 120,3 pesos, en el comercio minorista valía 129,8.

Los más perjudicados

Los comercios dedicados a la venta de alimentos, bebidas, frutas, verduras, carnes y artículos de limpieza fueron los más dañados por la aparición de los supermercados. Entre 1984 y 1993 (son los últimos datos oficiales que detallan lo sucedido en el comercio), el número de locales que expenden artículos de limpieza cayó un 62,4 por ciento (de 11.996 a 4514). Los siguen en el ranking las verdulerías, carnicerías, fruterías y pescaderías, con una merma del 40,8 por ciento (77.001 a 45.622), y los negocios que venden alimentos, con una baja del 40,1 por ciento (5613 a 3362). En aquellos diez años desapareció también la cuarta parte de los almacenes y panaderías (135.443 a 101.106).

Justamente, los rubros más afectados son los que se "pisan" con los supermercados. Entre 1984 y 1993 cerró el 27 por ciento de los negocios ligados al subsector alimentos (279.520 a 204.067), contra el 18,8 por ciento de los cierres totales, 582.341 a 472.715.

Por el contrario, se expandieron, en mayor o menor medida, las farmacias, los talleres de motos y las librerías-papelerías.

Una góndola de problemas

Después de destacar las bondades de la expansión de los súper e hipermercados (mejores precios, mayor eficiencia), el informe de FIEL, una fundación ligada al establishment, puntualiza los coletazos negativos del fenómeno.

◆ La quiebra de gran parte de los pequeños comercios tradicionales que venden productos similares a los ofrecidos por los supermercados, ante la imposibilidad de competir con los precios y los servicios de los híper.

◆ Este fenómeno condujo irremediablemente a la caída del empleo en el sector del comercio minorista.

◆ La caída en el número de locales perjudicó a la gente que tiene menor acceso a los supermercados debido a problemas de movilidad.

◆ La ubicación de los supermercados en el centro de las ciudades provoca molestias a los vecinos.

◆ La mayor utilización del automóvil, asociada a las compras en supermercados, da lugar a alteraciones en el tránsito y genera un aumento en el nivel de contaminación ambiental.

◆ El tipo de envases requerido para la venta en supermercados ocasiona un incremento en los residuos domiciliarios.

El Buen Inversor

LA BOLSA EN EL VAIVEN

Esta semana retrocedió el Merval, a pesar de las subas registradas en casi todas las plazas de un mundo marcado por la amenaza sobre los mercados emergentes desatada por la crisis de los tigres asiáticos.

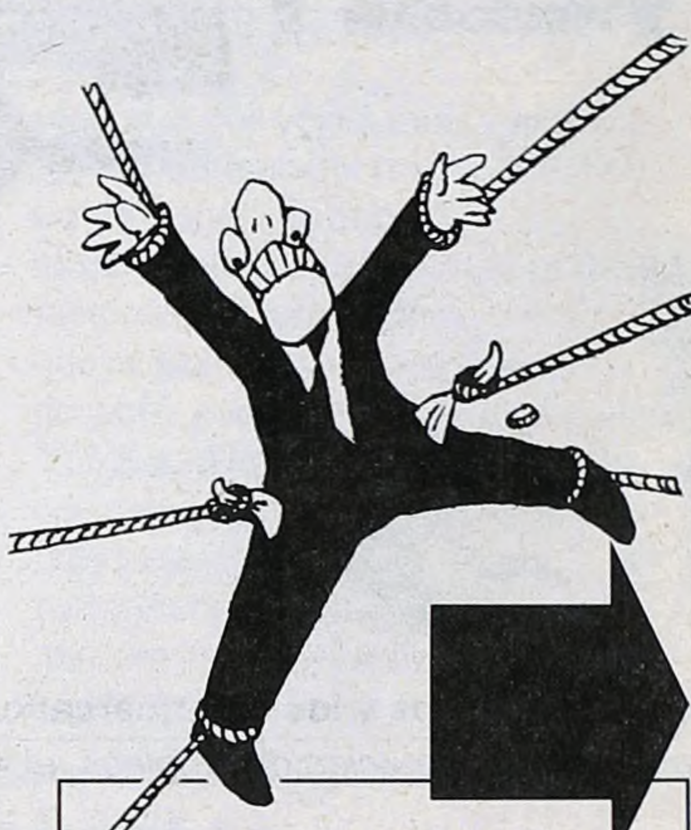
La Bolsa local no logra salir del continuo vaivén en el precio de los papeles, que tiene en vilo a los operadores ansiosos por escapar de la incertidumbre. Y el escenario internacional sigue marcado por la volatilidad desencadenada por la crisis de los tigres asiáticos, cuya sombra de sospecha se extendió sobre todos los mercados emergentes. Para colmo, el Merval cerró la semana en retroceso (cayó el 0,44 por ciento), no obstante las subas registradas en casi todas las plazas del mundo. Mientras algunos corredores se sumen en la cautela, hay otros datos que dan sustento a los partidarios del optimismo. La caída de la capitalización bursátil en agosto confirma señales de alerta. Pero, en compensación, se exhibe la baja de la tasa de largo plazo en Estados Unidos y el crecimiento de las utilidades de las principales empresas cotizantes en el recinto local.

Las estadísticas de la Comisión Nacional de Valores revelaron una caída del valor de títulos y acciones de casi 4500 milones de pesos durante el último mes en relación con julio. La mayor reducción correspondió a los inversores extranjeros. Pese a que el nivel de capitalización de agosto fue 55,5 por ciento superior al de un año atrás, esta baja corta una prolongada racha de aumentos. Aunque nadie se arriesga a asegurarlo, quedan las dudas sobre si no existió (al margen de efecto precio en esa baja) una fuga de capitales que implicaría más de 1500 millones de pesos.

"Hay un repliegue de la Bolsa porque los inversores prefirieron otras modalidades de ahorro, pero son transferencias dentro del sistema", tranquilizó Walter Kiceleff, economista del Banco de inversiones Caspian Securities. El repliegue en los valores, que no le resulta preocupante, se explicaría por "la volatilidad de los mercados emergentes, por la cercanía de las elecciones y por la suba que vienen acumulando las acciones".

Raúl Bonomé, economista de Deutsche Morgan Grenfell, dijo a **Cash** que también siguen siendo optimistas con respecto al mercado accionario local. Días atrás predijeron un Merval en 1000 puntos para agosto de 1998. "El gran tema es la caída de la tasa del bono de largo plazo que confirma nuestra posición", aseguró. Su creencia se basa en que "los fundamentals de Argentina son distintos a los de Brasil y del sudeste asiático", y en que el precio de las acciones locales son acordes con las ganancias esperadas de las empresas.

El viernes, precisamente, se conoció un estudio del Mercado Abierto sobre las utilidades de las principales empresas que cotizan en la Bolsa de Buenos Aires. Su Departamento de Investigaciones Económicas verificó que en el segundo trimestre del año las líderes tuvieron un incremento en sus ganancias del 102 por ciento respecto al mismo período de 1996. Las empresas del rubro papelero y siderúrgico fueron las que más impulsaron esa suba, juntamente con el sector telefónico.



TASAS

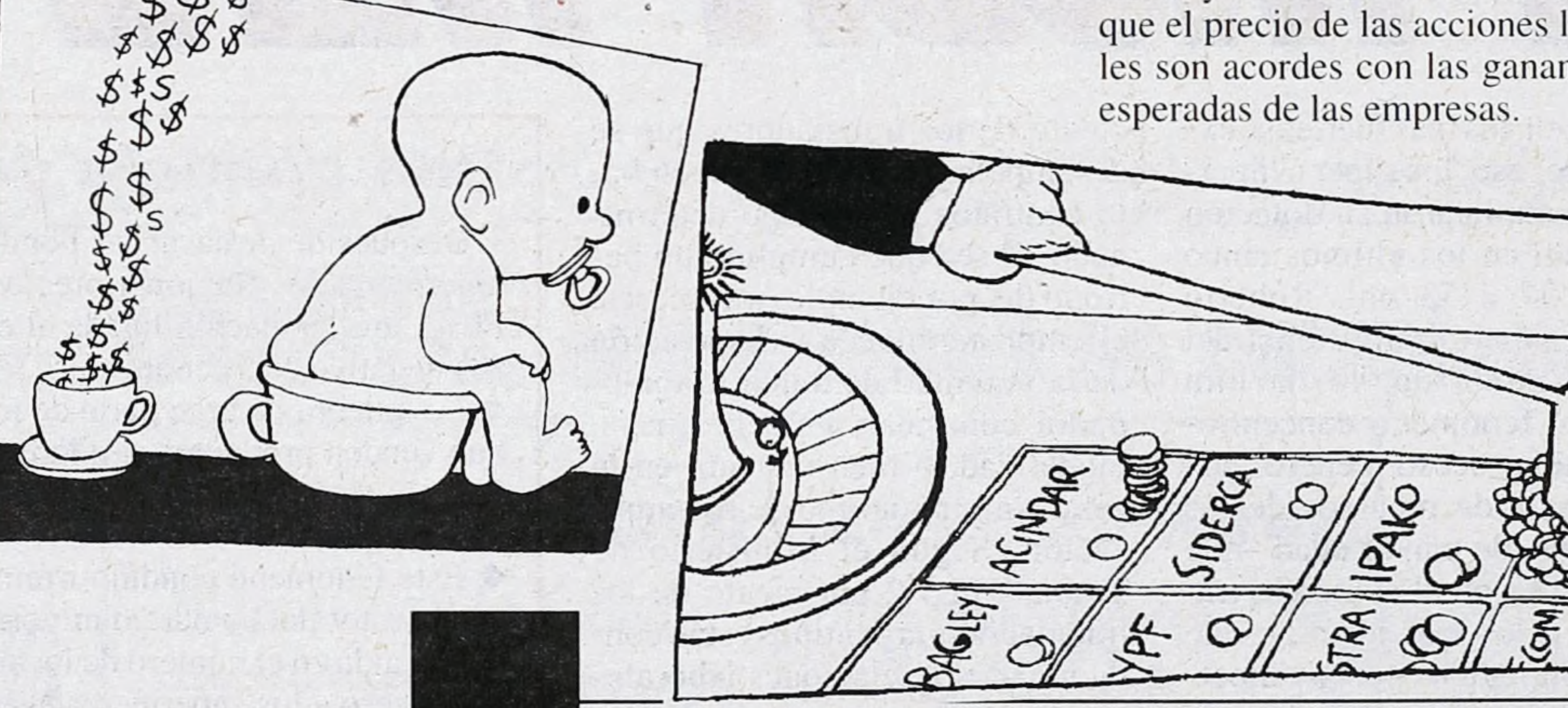
	VIERNES 12/09 en $	VIERNES 12/09 en u$s	VIERNES 19/09 en $	VIERNES 19/09 en u$s
	% anual		% anual	
Plazo Fijo a 30 días	6.4	5.6	6.5	5.6
60 días	7.0	6.0	7.2	6.2
Caja de Ahorro	3.3	2.4	3.2	2.5
Call Money	6.5	6.0	6.5	6.0

NOTA: Todos los valores son promedios de mercado y para los plazos fijos se toma la tasa que reciben los pequeños y medianos ahorristas.

INFLACION
(en porcentaje)

Agosto	-0.2
Septiembre	0.2
Octubre	0.5
Noviembre	-0.2
Diciembre	-0.3
Enero 1997	0.5
Febrero	0.4
Marzo	-0.5
Abril	0.1
Mayo	-0.1
Junio	0.2
Julio	0.2
Agosto	0.2

Inflación acumulada últimos 12 meses: 0,8%.



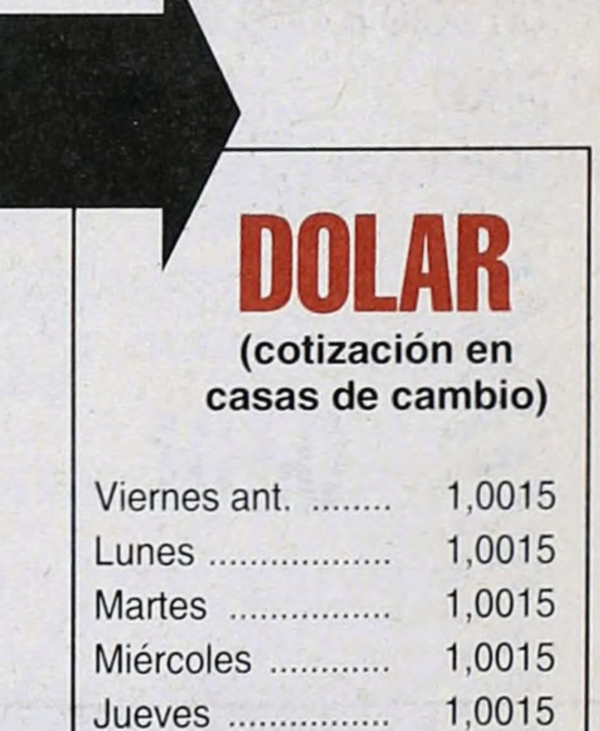
LOS PESOS Y LAS RESERVAS DE LA ECONOMIA
(en millones)

	en $
Cir. monet. al 17/09	14.338
Depósitos al 11/09	
Cuenta Corriente	8.133
Caja de Ahorro	7.442
Plazo Fijo	12.564
	en u$s
Reservas al 17/09	
Oro y dólares	20.180
Títulos Públicos	1.904

Nota: La circulación monetaria es el dinero que está en poder del público y en los bancos. Los montos de los depósitos son una muestra realizada por el BCRA. Las reservas están contabilizadas a valor de mercado.

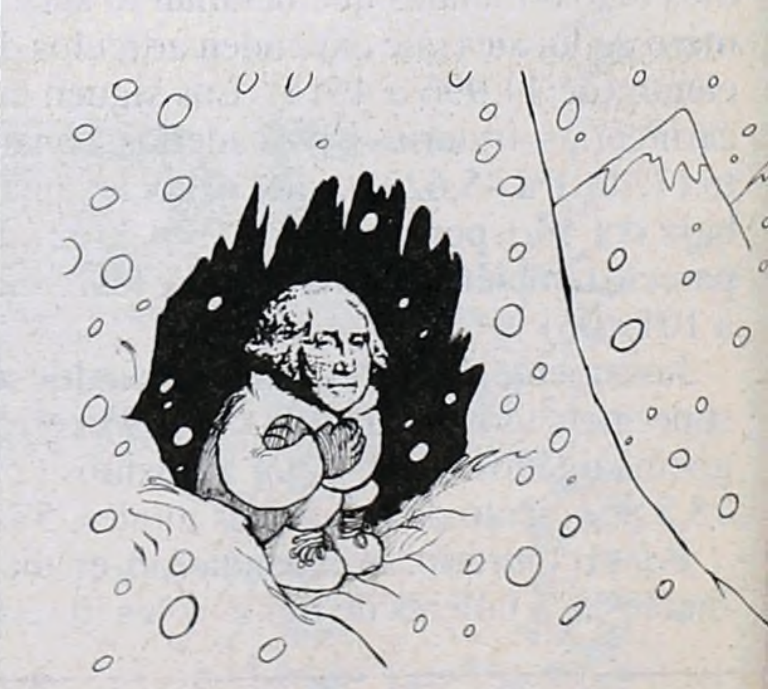
ACCIONES

	PRECIO (en pesos) Viernes 12/09	Viernes 19/09	VARIACION (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	3.000	3.030	1.0	-2.9	116.4
ALPARGATAS	0.820	0.790	-3.7	-5.4	-8.7
ASTRA	2.020	1.960	-3.0	-3.5	5.0
C.COSTANERA	3.350	3.350	0.0	-1.5	18.1
C.PUERTO	2.820	2.800	-0.7	-1.8	4.8
CIADEA	2.580	2.450	-5.0	-4.7	-34.7
COMERCIAL DEL PLATA	2.270	2.160	-4.8	-8.1	22.0
SIDERCA	2.970	2.950	-0.7	-5.9	76.4
BANCO FRANCES	10.780	10.200	-5.4	-7.3	9.1
BANCO GALICIA	7.350	7.050	-4.1	-6.6	17.3
INDUPA	1.040	1.190	14.4	7.2	3.0
IRSA	4.140	4.220	1.9	-4.1	31.5
MOLINOS	3.450	3.400	-1.4	-4.2	-3.6
PEREZ COMPANC	7.950	7.850	-1.3	-1.6	24.9
SEVEL	1.530	1.530	0.0	-4.4	-39.3
TELEFONICA	3.470	3.610	4.0	3.1	39.8
TELECOM	5.460	5.650	3.5	2.7	39.7
T. DE GAS DEL SUR	2.360	2.320	-1.7	-2.5	2.2
YPF	34.000	35.150	3.4	7.8	42.2
INDICE MERVAL	815.870	812.320	-0.4	-2.5	25.1
PROMEDIO BURSATIL	**23882.380**	**24131.070**	**1.0**	**0.4**	**30.5**



DOLAR
(cotización en casas de cambio)

Viernes ant.	1,0015
Lunes	1,0015
Martes	1,0015
Miércoles	1,0015
Jueves	1,0015
Viernes	1,0015
Variación en %	–



ME JUEGO

JUAN NAPOLI

Director de Ignoto y Napoli
Agente de Bolsa

–¿El panorama bursátil sigue sin definirse?

–La volatilidad en la Bolsa es muy alta pese a un contexto interno favorable. También los balances de las empresas continúan mostrando resultados positivos. Pero somos cautelosos y estamos muy pendientes de los mercados internacionales, donde no está todo claro. Este panorama puede continuar alrededor de un mes más.

–¿Cuál es el escenario internacional?

–En los países del sudeste asiático la situación está un poco más tranquila, pero no se pueden descar nuevos remezones. Además, Brasil sigue preocupando. Por el momento no se esperan sorpresas en ese mercado. Pero todos los operadores están con un ojo puesto allá. Para nosotros es más importante Brasil que Hong Kong o Wall Street. Como los brokers operan regionalmente, cuando deciden vender dicen "Vendo Sudamérica".

–¿Y la bolsa neoyorquina?

–El Dow Jones continúa oscilando con mucha volatilidad y sigue sin tendencia definida. Lo principal es hasta cuándo seguirán las espectaculares ganacias que venían obteniendo las empresas. Aunque las utilidades siguen muy bien, es dudoso que puedan mantenerse los precios de esos papeles.

–¿Cómo evoluciona le economía en Estados Unidos?

–La economía estadounidense sigue muy bien. La tasa de largo plazo estuvo bajando y no prevemos grandes modificaciones en sus niveles actuales. La opinión de los operadores externos coinciden en que lo más probable es que la FED no las modifique.

–¿Cómo los afecta la situación electoral?

–El tema eleccionario creo que ya está pesando sobre todo en los inversores extranjeros.

–¿Y la economía local?

–La economía está muy bien. Los últimos números PBI, crecimiento industrial, inversiones, entre otros han sido favorables.

–¿Qué acciones le gustan?

–Solamente YPF.

–¿Y qué títulos?

–El Bono Provincia de Buenos Aires y el Bocon Provedores 1 en pesos.

–¿Qué cartera armaría para un pequeño inversor?

–Pondría un 40 por ciento en acciones (incluyendo también Corcemar y Siderca), otro 30 en títulos públicos y el resto en plazos fijos.



	PRECIO		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 12/09	Viernes 19/09	Semanal	Mensual	Anual
Bocon I en pesos	127,750	128,000	0.2	0.59	10.77
Bocon I en dólares	129,700	129,900	0.2	0.58	8.18
Bocon II en pesos	105,250	105,400	0.1	0.62	15.19
Bocon II en dólares	120,350	120,400	0.0	0.38	12.1
Bónex en dólares					
Serie 1989	99,800	100,200	0.4	0.7	6.13
Serie 1992	96,950	97,450	0.5	1.94	8.4
Brady en dólares					
Descuento	91,000	90,750	-0.3	0	17.86
Par	74,000	76,250	3.0	2.52	20.55
FRB	95,250	95,250	0.0	-0.39	9.48

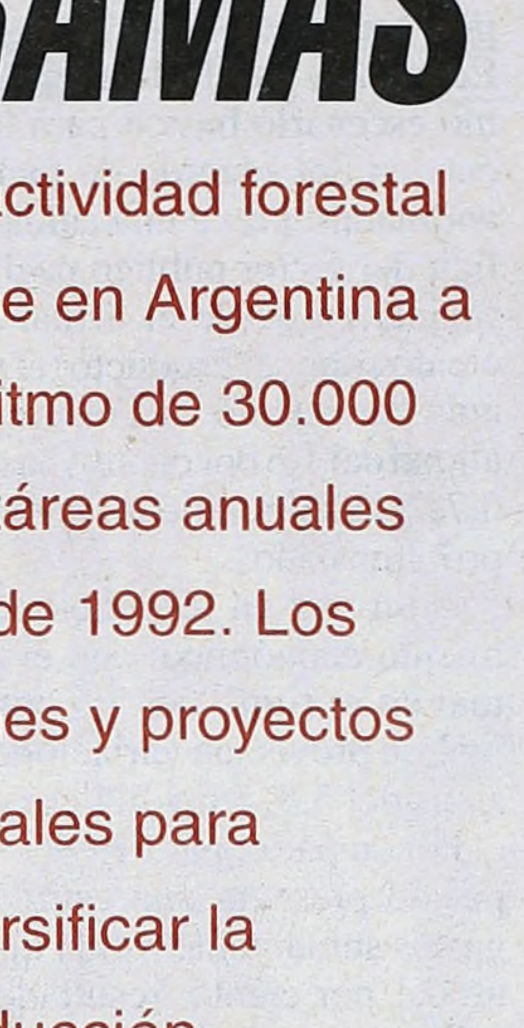
Los precios son por la lámina al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.

Promoción forestal

PARA NO IRSE POR LAS RAMAS

AGRO

Por Daniel Volpe



La actividad forestal en Argentina crece a razón de 30.000 hectáreas al año desde 1992, al compás de las políticas activas del Estado, lo que permite el ingreso de los pequeños y medianos productores a una explotación donde ya juegan los grandes, y que cuenta con demanda asegurada. "Cuando ideamos el régimen de promoción de la actividad forestal, nuestra intención era, por un lado, incrementar el área de bosques a nivel nacional, pero también ofrecer a los pequeños productores la posibilidad de diversificar su producción, mediante su integración a la actividad forestal", explicó el subsecretario de Agricultura, Ganadería y Forestación, Jesús Leguiza.

A partir de 1992 este organismo comenzó a otorgar "aportes económicos no reintegrables" a todo aquel productor que, plan de forestación mediante, lo solicitara. El resultado se comprobó de manera inmediata. En sólo cuatro años la superficie de bosques aumentó en 130 mil hectáreas, para alcanzar en la actualidad a las 770 mil, y los subsidios alcanzaron a unos 4000 productores de todo el país.

En algunos casos (ver recuadro) la ayuda a los pequeños productores alcanza hasta el 80 por ciento del presupuesto total, siempre y cuando no supere los 70.000 pesos. Ahora, y con la fecha tope del 24 de octubre para presentar las solicitudes de acceso a los beneficios del Régimen de Promoción de Plantaciones Forestales correspondiente a 1998, Leguiza confía en que el área plantada "volverá a ampliarse", y con ella el presupuesto oficial, todo esto alentado por las buenas perspectivas que ofrece esta producción.

Inversión: ***Ningún costo es elevado cuando se habla de recuperar un millón de hectáreas que son susceptibles de erosión, desérticas o inundables.***

La Secretaría de Agricultura "está decidida a invertir todo lo que sea necesario. Ningún costo es elevado cuando hablamos de recuperar un millón de hectáreas que en la actualidad son susceptibles de erosión, desérticas o inundables, para generar en ellas un bosque a perpetuidad", enfatizó Leguiza.

En tanto, el mercado espera esta


Subsecretario Jesús Leguiza.

revolución forestal, una actividad no muy explotada en Argentina, ya que en las próximas dos décadas el consumo mundial de madera será mayor que la capacidad productiva de los bosques nativos. Según datos que maneja la Sagpya –y que marcarían el carácter de comprador estructural del mercado–, para el 2010 el déficit entre oferta y demanda será de 900 millones de metros cúbicos de madera rolliza.

Ante este panorama, no sólo los pequeños y medianos productores se han volcado a este sector que demanda por lo menos unos cinco años para recuperar la inversión. Pérez Companc anunció recientemente su decisión de ampliar sus negocios en el rubro forestal, en tanto la chilena Celulosa Arauco, que maneja la planta de celulosa Alto Paraná, iniciará un plan de compras de terrenos para elevar de 30.000 a 100.000 las hectáreas a forestar en el país.

El propio Leguiza destacó que "muchos grandes inversores ya se dieron cuenta de las posibilidades que ofrece la incipiente Argentina forestal. Desde 1995, el sector recibió inversiones por algo más de 1.000 millones de dólares y otros 4000 millones están en camino para los próximos años". Argentina cuenta con una superficie forestada de unas 770 mil hectáreas, pero dispone de 20 millones de hectáreas más en condiciones de ser incorporadas en un corto plazo.

Planes de forestación

Para pequeños productores agrupados

Grupos de al menos diez integrantes
Superficie máxima a forestar: 5 hectáreas, salvo Misiones y áreas bajo riego, en donde no podrá superar las 3 hectáreas.
La Sagpya aprueba el proyecto y cubre hasta un 80 por ciento del presupuesto total, con un máximo de 70.000 pesos.

Para pequeños productores individuales

Cada productor, sin necesidad de aval técnico, puede presentar un plan para forestar entre 2 y 5 hectáreas en Misiones o zonas de riego, y entre 2 y 10 hectáreas en zonas de secano.

Para medianas y grandes explotaciones

Alcanza a personas físicas o jurídicas (empresas).
Necesitan de aval técnico de un idóneo. La Sagpya cubrirá los gastos totales (100 por ciento) que surjan de la implantación de las primeras 700 hectáreas. Entre las 701 y 1000 hectáreas, la Sagpya cubrirá el 50 por ciento. Entre las 1001 y 2000 hectáreas, el subsidio alcanza al 30 por ciento. Desde las 2000 en adelante, 15 por ciento.

ENFOQUE

Por Miguel Bein *

El Poder Ejecutivo acaba de enviar al Congreso el Proyecto de Presupuesto Nacional para 1998, el cual, además, contiene una "novedad" en su presentación que consiste básicamente en proyectar las principales variables de la macroeconomía para el próximo trienio. Este sendero, en línea con las proyecciones que el Ministerio de Economía y el FMI adoptaron como escenario básico para la negociación del acuerdo de facilidades ampliadas, prevé una caída del déficit del sector público nacional no financiero desde el actual 1,4 por ciento sobre el Producto (el proyectado para el año va a resultar en realidad del 1,6 por ciento) hasta 1,02, 0,72 y 0,25 por ciento para los tres próximos años.

A su vez en términos de crecimiento económico, con el año actual en el ritmo del 7,5 por ciento real, se proyectan variaciones sucesivas del 5,8, 5,6 y 5,4 por ciento.

Por su parte, para 1998 el Presupuesto presenta una estructura de gastos sumamente rígida que crece un 6,1 por ciento, resultado de las mayores transferencias a las provincias establecidas por el esquema de coparticipación federal, mayores intereses de la deuda pública derivada del reemplazo de la vieja deuda compulsiva colocada a bajas tasas de interés (Bocones y Bonos Brady) por nueva deuda voluntaria emitida a tasas mayores y un pequeño aumento obligado del financiamiento al sistema de seguridad social, además de otros retoques menores.

Del lado de los ingresos, y en línea con el objetivo de bajar el déficit desde los $ 4.500 millones proyectados para el '97 hasta $ 3.515 millones para el '98, se prevé un aumento de los recursos totales del 8,4 por ciento, resultado de un crecimiento en la recaudación de impuestos del 9,6 por ciento y del 4 por ciento en los aportes al sistema de seguridad social. Abriendo algo más las cuentas, se observa un pronóstico de crecimiento en el IVA –impuesto que grava exclusivamente al consumo– del 11,4 por ciento. Y abriendo algo más las proyecciones macroeconómicas, se observa también para 1998 un crecimiento esperado del consumo de sólo el 3,7 por ciento en términos reales (5,1 por ciento con inflación incluida), del 14,5 por ciento para la inversión, 12,8 por ciento para las exportaciones y 13,1 por ciento para las importaciones. En particular, y relacionado con el sector externo, se proyecta también un crecimiento alto y parejo para las exportaciones e importaciones en los años 1999 y 2000 –10,8, 10,3 y 10,9 por ciento respectivamente–. De resultas de este comportamiento esperado, las proyecciones de la cuenta corriente de la balanza de pagos arrojarían déficit sobre el Producto de sólo 3,04, 3,07 y 3,06 por ciento para los próximos tres años, de acuerdo con la nueva metodología empleada para este cálculo por la Argentina desde 1995, que computa como ingreso de divisas las rentas financieras que obtienen los residentes argentinos de sus cuentas en el exterior. Estas rentas, cuyo ingreso en el país es aleatorio, calculadas sobre una masa de capitales fugados estimada por el Ministerio de Economía en u$s 60.000 millones, subestiman el déficit de la cuenta corriente en alrededor de u$s2.200 millones al año, o bien 0,7 por ciento sobre el PBI, respecto del estimado por los organismos internacionales, entre ellos el FMI.

Ahora bien, una lectura atenta de estos números "virtuosos" contenidos en el presupuesto y las proyecciones macroeconómicas genera, a mi juicio, algunos interrogantes no menores sobre su consistencia y probabilidad de ocurrencia.

En primer lugar, una variación esperada en el consumo para 1998 (5,1 por ciento) menor al crecimiento del gasto total del sector público (6,1 por ciento), considerando además que la inversión pública presupuestada aumenta sólo en un 5 por ciento, no parece consistente.

En segundo lugar, una proyección de aumento del 11,4 por ciento en la percepción del impuesto al valor agregado, que más que duplica la variación esperada en el consumo, el cual constituye su fuente de recaudación, presuponiendo un avance muy importante en la lucha contra la evasión, que hasta hoy no está a la vista.

En tercer lugar, una visión de las cuentas externas inconsistente con el comportamiento crecientemente deficitario de la balanza comercial que para 1997 presentará un crecimiento de las exportaciones de sólo el 7 por ciento, con importaciones creciendo al 22 por ciento, lo cual –es obvio– no habilita un pronóstico de aumento parejo para ambas variables del 13 por ciento para el próximo año, ni tampoco del 10 por ciento para los años sucesivos. Más aún, teniendo en cuenta la evidente desaceleración que ha comenzado a producirse en la economía del Brasil, junto a la inminente puesta en marcha de sus cuantiosas inversiones en el sector automotor, que limitarán en el futuro cercano los dos pilares básicos sobre los que se venía sustentando el dinamismo de nuestras exportaciones industriales.

** Economista*

BANCO DE DATOS

INDUPA

La empresa del grupo belga Solvay invertirá 55,3 millones de dólares para expandir la producción de PVC en su planta del Polo Petroquímico de Bahía Blanca. Su capacidad pasará de 80 a 210 mil toneladas anuales, previéndose una ampliación posterior a 240 mil. La decisión apunta a cubrir la creciente demanda del producto en el Mercosur, en particular en Argentina y el sur de Brasil. El balance anual de esta compañía –cerrado el 30 de junio último– mostró una ganancia de 26,7 millones de pesos. Su facturación anual, con 500 trabajadores, es de alrededor de 170 millones. En tanto, el grupo Solvay, tercer productor mundial de PVC y líder europeo, tiene ventas del orden de los 8800 millones de dólares, está en 41 países y ocupa a 40 mil personas.

TARJETAS

La participación en el mercado local de los dos mayores emisores de plásticos, Visa y MasterCard, tiende a "emparejarse" de acuerdo al último informe de la publicación especializada *Nilson Report*. En 1996, Visa facturó 37,1 millones de dólares, en tanto MasterCard lo hizo por 30,9 millones, con un crecimiento del 64 y 65 por ciento, respectivamente. En América latina, durante el año pasado se contabilizaron 69,1 millones de plásticos, de los cuales 62,5 millones correspondieron a tarjetas bancarias. Además, por primera vez se superaron los 1000 millones de transacciones, que cubrieron operaciones por 79 mil millones de dólares. Ambas tarjetas lideraron el mercado regional con el 94,4 por ciento de los plásticos, en tanto American Express y Diners tenían el 5,6 restante.

ATANOR

La Secretaría de Política Ambiental bonaerense levantó la clausura preventiva impuesta al establecimiento de Munro de esta empresa, según la nota que remitió Atanor a la Bolsa de Comercio esta semana. La resolución señala que el informe de la Secretaría de Salud de la comuna "no estableció concretamente las relaciones de causalidad entre patologías clínicas y las sustancias utilizadas" en esa planta industrial. De ese modo, no fue posible confirmar la noción de grave peligro de daño inminente exigida por ley para permitir el cierre. Entre las condiciones impuestas por el levantamiento figura la realización de un inventario de residuos existentes en la planta y su tratamiento inmediato, y de una auditoría del funcionamiento de los procesos ambientales y de emisiones de efluentes.

EL BAUL DE MANUEL

Por M. Fernández López

L&M

Las relaciones carnales sin preservativo son fuente de contagio de una terrible enfermedad. El país con el que tenemos relaciones carnales sin preservativo, ¿está totalmente libre de morbos? Son enfermedades mortales de la república y la democracia la falta de justicia y de libertad de pensamiento. En Estados Unidos se practicó, desde hace dos siglos, el ajusticiamiento sin proceso judicial, y la exclusión social como castigo institucional a quien piensa distinto. Uno data del siglo XVIII y recuerda a Charles Lynch (1736-96), plantador de Virginia y juez de paz. Alude a la violencia extralegal, tumultuaria, sobre criminales o presuntos criminales sin formación de proceso. El otro, la persecución contra intelectuales y artistas disidentes dirigida por el senador de Estados Unidos por Wisconsin (1946-57), Joseph R. McCarthy (1909-57). Enfermedades que no merecerían mención si el organismo las hubiera erradicado, o su alcance fuera circunscripto o episódico. Pero cuando el habla –o su codificación, el diccionario– registra su nombre, sin aditamento de "arcaísmo", es que la sociedad todavía es portadora. El *American Heritage Dictionary*, sin acotar "en desuso", dice: "*Lynch*: Ejecutar sin el debido proceso legal". "*McCarthysm*: 1. Práctica política de hacer públicas acusaciones de deslealtad sin la debida exhibición de pruebas. 2. El uso de métodos de investigación y acusación considerados como sucios, a fin de suprimir a la oposición". Añade el *Webster's* que el linchamiento puede ser por horca, incineración e incluso por difamación; y otros añaden maltrato al indio. Que *allá* no son enfermedades erradicadas lo muestra el caso de policías que lincharon a palos a un negro, filmados por un ocasional espectador. ¿*Acá* estamos contagiados? ¿No son linchamientos las muertes de Bonino y Cabezas, o las golpizas a López Echagüe y Bonelli, periodistas? El poder nunca señaló a sus autores, en tanto promete *ley del palo* a más periodistas. ¿No son macartismo los carteles trucados, de autor anónimo, donde líderes opositores queman un colectivo? *El sida* afecta a un puñado. La democracia enferma *nos afecta a todos*. Dicen que la estabilidad despegó la economía de la política. Y que aquellos males de la democracia no impiden la inversión extranjera. La inversión extranjera –y menos la inversión de cartera– no necesita una democracia. Ni siquiera una nación.

Palabra de escorpión

Dijo el justicialismo a los jubilados, antes de los comicios de 1989: *La reparación de la injusticia que padecen nuestros jubilados no tiene plazo de espera. Debe producirse ya. De los casi tres millones de jubilados y pensionados, el 60 por ciento percibe el haber mínimo, que no alcanza para solventar las necesidades más elementales. Para revertir esto, en el marco de la Revolución productiva, el sistema previsional quedará integrado a la política nacional de ingresos y redistribución de la riqueza nacional. Es imprescindible, además, otorgar autonomía al Sistema de Seguridad Social, con participación mayoritaria de los beneficiarios en su gobierno y administración.* Desde 1989 para muchos bajó su haber. Una ley habilitó las AFJP y se eliminaron aportes patronales; ello redujo sustancialmente los fondos de las cajas, sin compensar a los jubilados anteriores. Schulthess en público negó la posibilidad de identificar los aportes de cada uno, no obstante ser información que se entrega al tramitar la jubilación. Se desconocieron aportes para cajas complementarias superiores al 11 por ciento mínimo. A los que aportaron a caja de empresarios se los fusionó con los demás autónomos. Se suprimió el Ampo, que permitía reajustar el haber cada medio año. Luego se reimplantó, para determinar las prestaciones básicas universales. Se lo volvió a bajar. Desde 1996, por "falta de recursos", no se pagan los retroactivos de las primeras liquidaciones. El PAMI se estatizó y, gobernado por delegados del Presidente, marcha a la desfinanciación (¿privatización?). Desde hace cinco años, el haber congelado. El último aumento, inferior a $ 10, dejó a miles sin descuento en servicios esenciales como gas y luz. El Presidente les envía una nota, donde "con la conciencia del deber cumplido" les garantiza "una vejez digna y feliz" con un haber de $ 5 diarios. Y promete un haber de $ 6, no incluido en el Presupuesto. ¿Qué pensar? El economista, si carece de base para pronosticar, apela a experiencias pasadas. O a analogías: un sapo y un escorpión eran amigos de la infancia. Un incendio les obligó a dejar su zona y cruzar un río.

–Tú puedes nadar y yo no; llévame encima tuyo o moriré; no te picaré: si lo hiciera, moriríamos los dos –dijo el escorpión.

El sapo accedió, pero en medio del río lo picó el escorpión:

–Tienes que comprenderme, se justificó, está en mi naturaleza, no pude evitarlo.